

現役ネットショップが開発『ネクストエンジン』



 NEXT ENGINE

その時間、
大事なところに使いましょう。

ECサイト運営業務を一気通貫で効率化・自動化。
お店の成長は「考える時間」を作るところから。

BUSY WORK GOOD WORK





Hamee株式会社 会社概要

Hamee (ハミイ) 株式会社

- 創業: 1997年4月
- 従業員: 連結311名 (19年4月末時点)
- 2015年: 東証マザーズ 上場
- 2016年: 東証一部 市場変更
- Domain: happy mobile, easy e-commerce



Ha m e e





クリエイティブ魂に火をつける
テクノロジー企業グループ

自社企画商品 / 仕入れ商品

多様なチャネルへ

BtoC ネット販売
(国内14店舗)

- モバイルアクセサリグッズ Hamee**
 本店 Wowma!店
 楽天市場店 Qoo10店
 Yahoo!ショッピング店 ZOZOOWN店
 Amazon店 dショッピング店
- スマートフォングッズ専門店 iPlus**
 Yahoo!ショッピング店
- かわいいものグッズ専門店 Kawaii 館**
 楽天市場店
- 女子のためのスマホアクセサリ Ketchup!**
 楽天市場店
- iPhone・スマホケース情報発信基地 Hamee TV**
 楽天市場店
- おもしろバラエティ雑貨専門店 にぎわい商店**
 楽天市場店
 Yahoo!ショッピング店

卸販売

- ロフト
- 東急ハンズ
- ヴィレッジヴァンガード
- ヨドバシカメラ
- ビックカメラ
- auキャリアショップ
- スマホグッズ仕入れ・卸売 Hamee Biz**
 多数他 (敬称略)

海外ネット販売

- アメリカ**
 Hamee US, Corp.
- 中国**
 Hamee Shanghai Trade Co.,Ltd
- 韓国**
 Hamee Korea Co.,Ltd
- インド**
 Hamee India Pvt. Ltd.



[>>Hamee楽天店](#)

iFace

美しさと機能性を兼ね備えた
世界中に愛されている
スマホケース

iFaceは当店を運営するHameeが作っています。

[>>iFace特集](#)

Hamee fun!

[>>Hamee fun](#)

スマホケース・スマホアクセサリ情報サイト



Hamee

Hameeの人気ブランド
iFace (アイフェイス) 含む当店の
商品は直販メーカー取り寄せの
安心の正規品です



楽天市場でも受賞歴有り！

- 2004年 パソコン・周辺機器ジャンル(楽天SOY)
- 2005年 ジャンルダブルイヤー賞(楽天SOY)
- 2007年 関東エリア賞
- 2009年 関東エリア賞
- 2010年 関東エリア賞
- 2011年 デジタル家電 ジャンル賞(楽天SOY)
- 2012年 TVオーディオカメラ ジャンル賞(楽天SOY)
- 2014年 関東エリア賞
- 2015年 スマートフォン・周辺機器賞(楽天SOY)
- 2016年 スマートフォン・周辺機器賞(楽天SOY)
- 2017年 スマートフォン・周辺機器賞(楽天SOY)
- 2019年 スマートフォン・タブレット・周辺機器賞(楽天SOY) **new!**





Commerce

コマース事業

Platform

プラットフォーム事業

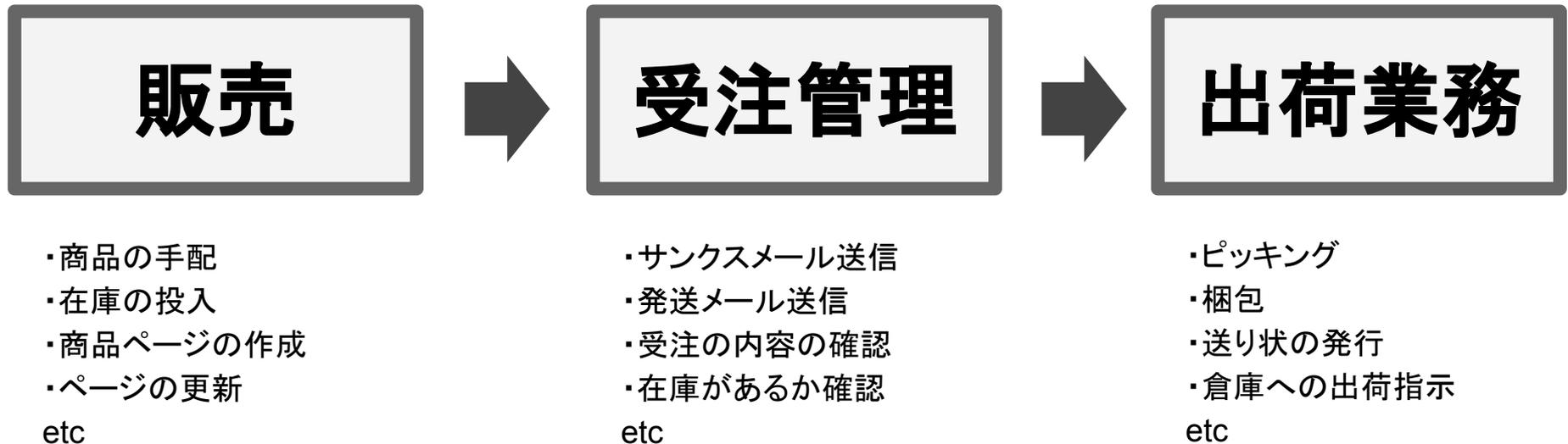
ネクストエンジンを提供するHameeは、
システム開発企業ではなく、**EC事業者**です！



NEXT ENGINE

概要説明

EC運営の流れ

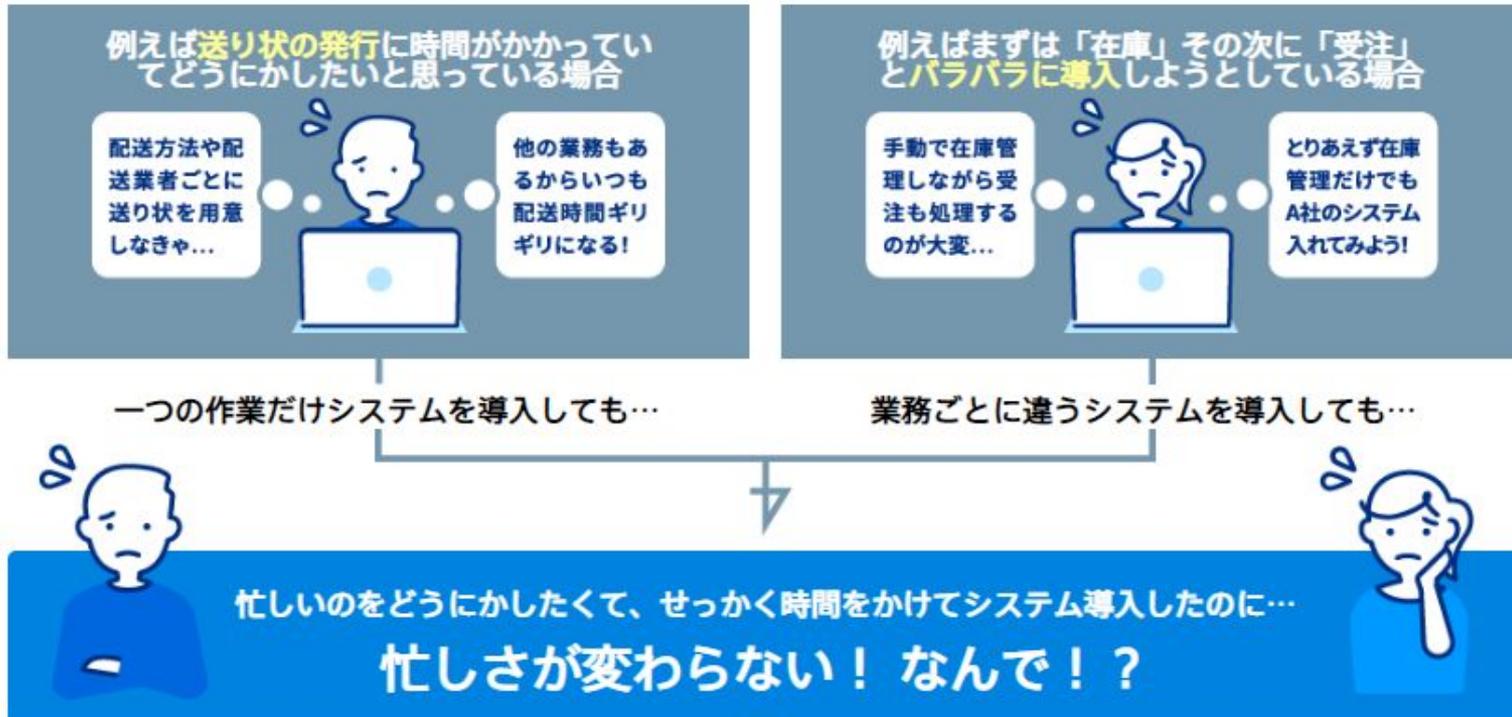


弊社Hameeでも、このECの流れを社内で行っています。
それも**ネクストエンジン**を使って行っているのです。

実際に自分達も現場で使っているシステムです。

EC運営の効率化

一つの作業だけ、一つの業務だけを効率化しようとする



ネットショップの業務は受注～出荷まで一連の流れがあるため部分的にではなく、全体的に効率化する必要があります

EC運営の効率化

一つの作業だけ、一つの業務だけを効率化しようとする

例えば**送り状の発行**に時間がかかっていてどうにかしたいと思っている場合

配送方法や配送業者ごとに送り状を用意



他の業務もあるからいつも配送時間ギリ

例えばまずは「在庫」その次に「受注」と**バラバラ**に導入しようとしている場合

手動で在庫管理しながら受注も処理する



とりあえず在庫管理だけでもA社のシステム

ネクストエンジンなら、実際に自分達も現場で使っているので、全体の流れに沿って一気に通貫に効率化を進めることができます！

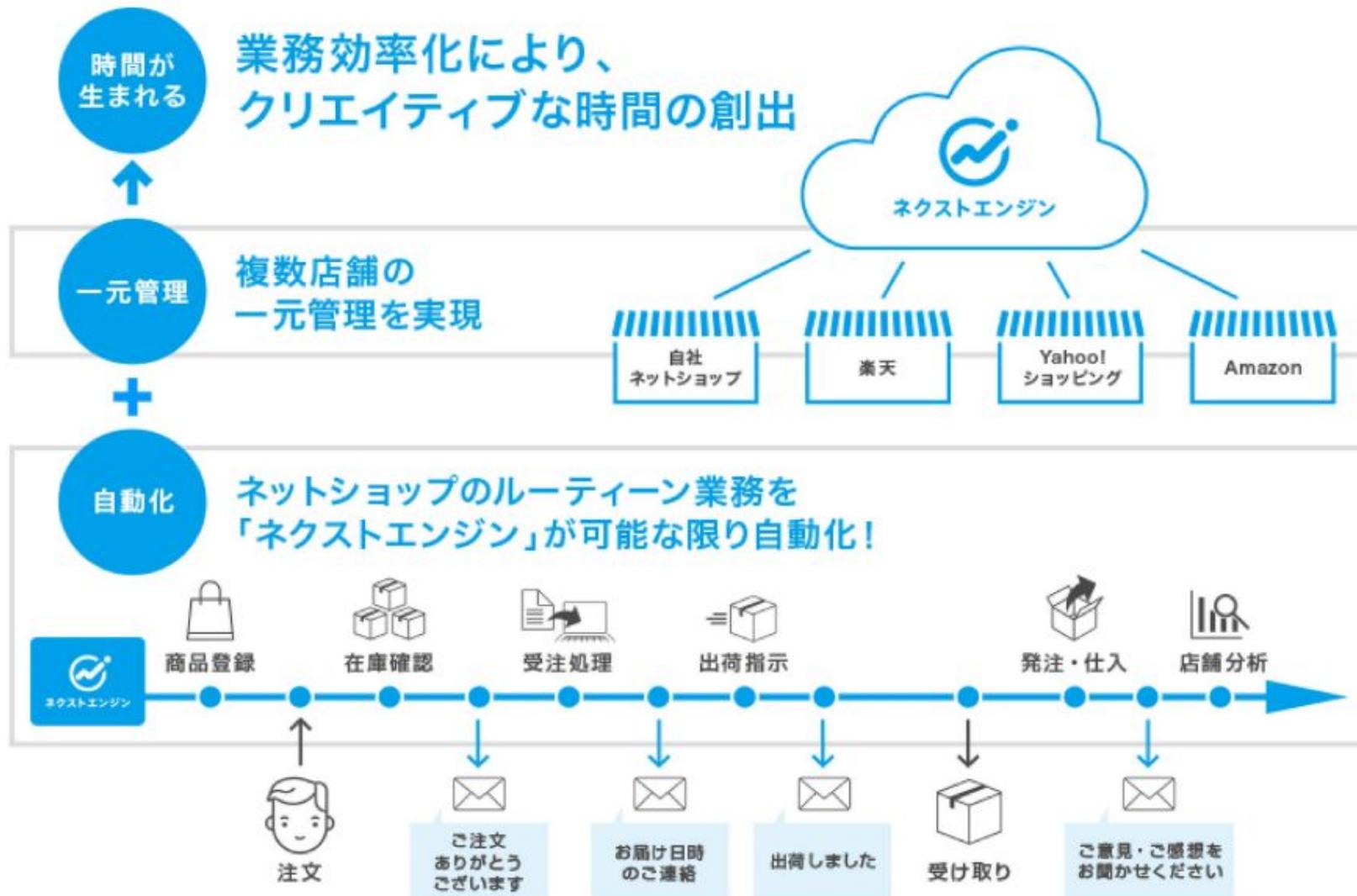
忙しいのをどうにかしたくて、せっかく時間をかけてシステム導入したのに…

忙しさが変わらない！ なんで！？



ネットショップの業務は受注～出荷まで一連の流れがあるため部分的にはではなく、全体的に効率化する必要があります

ECの自動化と一元管理



導入実績

ネクストエンジン メイン機能契約実績

(2020年1月31日現在)

総契約数：**3,849**社

(2019年4月期末比 **227**社増)

導入店舗数

(2020年1月31日現在)

店舗数：**30,034**店

(2019年4月期末比 **2,028**店増)

導入ストア

※一部掲載



導入実績

ネクストエンジン メイン機能契約実績

(2020年1月31日現在)

導入店

31日現在)

導入ス

※一部掲載

「ネクストエンジン」ユーザー17社
SHOP OF THE YEAR
2019 受賞

NEXT ENGINE



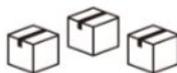
機能一覧



受注

受注伝票のステータス管理など、とことん自動化！

[詳しく見る](#)



在庫

各モール・カートの在庫数を自動で更新！販売機会も最大化。

[詳しく見る](#)



商品登録・管理

変換、変更作業も簡単に。同じ作業を繰り返す手間を軽減！

[詳しく見る](#)

大小合わせて300個ぐらい機能がある。
が、3大機能と言われるのが

受注管理(自動送信メール)
在庫連携
商品管理



決済連携

様々な決済処理を自動・効率化。決済業務の抜け漏れを削減します。

[詳しく見る](#)



送り状連携

各社の送り状ソフトと連携！多種多様な送り状発行を素早く確実に。

[詳しく見る](#)



倉庫連携

自社・外部倉庫と簡単連携。受注処理→出荷を一気通貫で手間なく効率的に。

[詳しく見る](#)



POS連携

実店舗とネットショップを連携させて、売上と在庫の見える化を実現。

[詳しく見る](#)



メール自動送信

受注・出荷・フォロー連絡も自動送信。個別送信ももちろんOK！

[詳しく見る](#)



仕入・発注

現在の在庫数に応じて、自動で発注量を計算！発注書出力も可。

[詳しく見る](#)



分析

月別、店舗別の利益を把握。様々な角度からの分析機能！

[詳しく見る](#)



アプリ

足りない機能はアプリで追加。あなただけのオリジナルシステムに。

[詳しく見る](#)

在庫連携

各モール・カート



各店舗から注文情報を取り込む

- ・受注メールの転送
- ・CSVの取込
- ・API連携

注文情報を取り込んだ後、
販売可能な在庫数を各店へ送る。
(フリー在庫数を送ります)

 NEXT ENGINE

受注を取り込み、
在庫計算をする



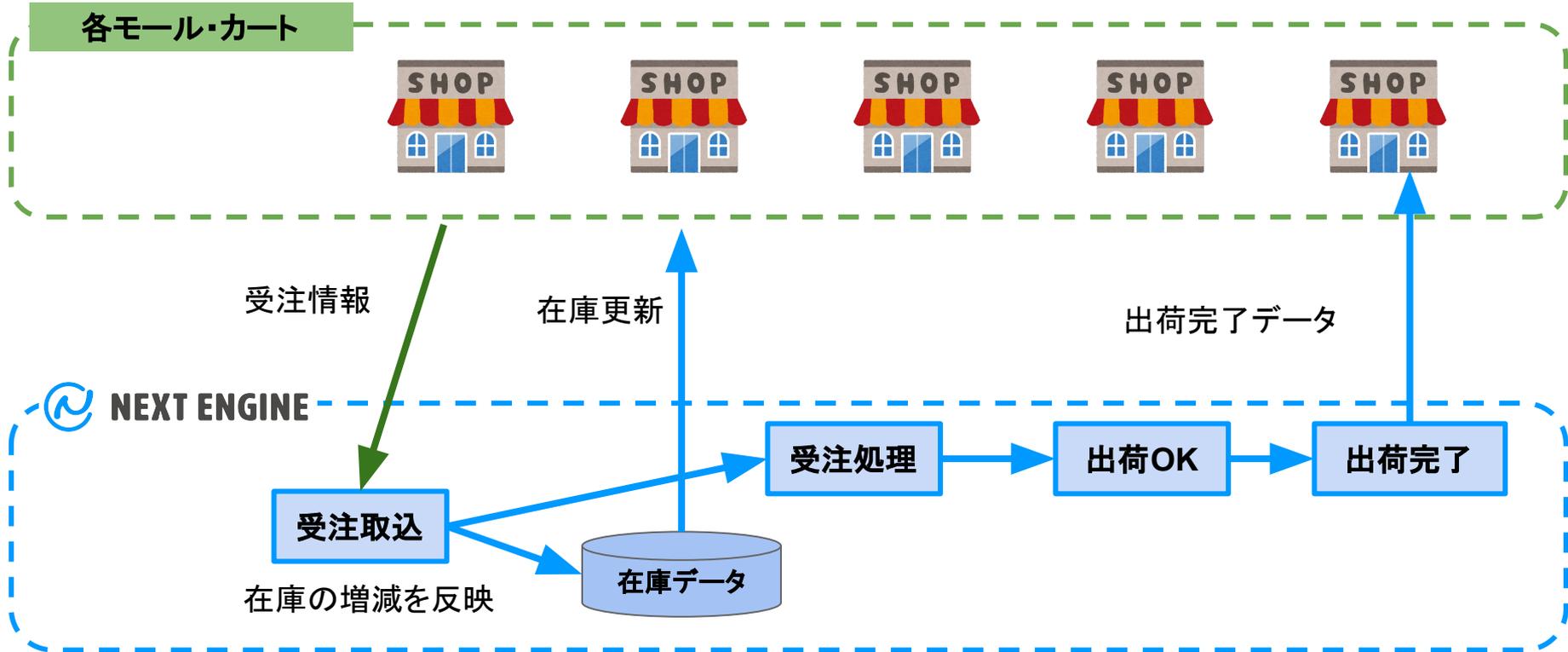
例

在庫数 (実際に持っている在庫数)	引当数 (発送用に確保してる在庫)	フリー在庫数 (販売可能な在庫数)
10	1	9

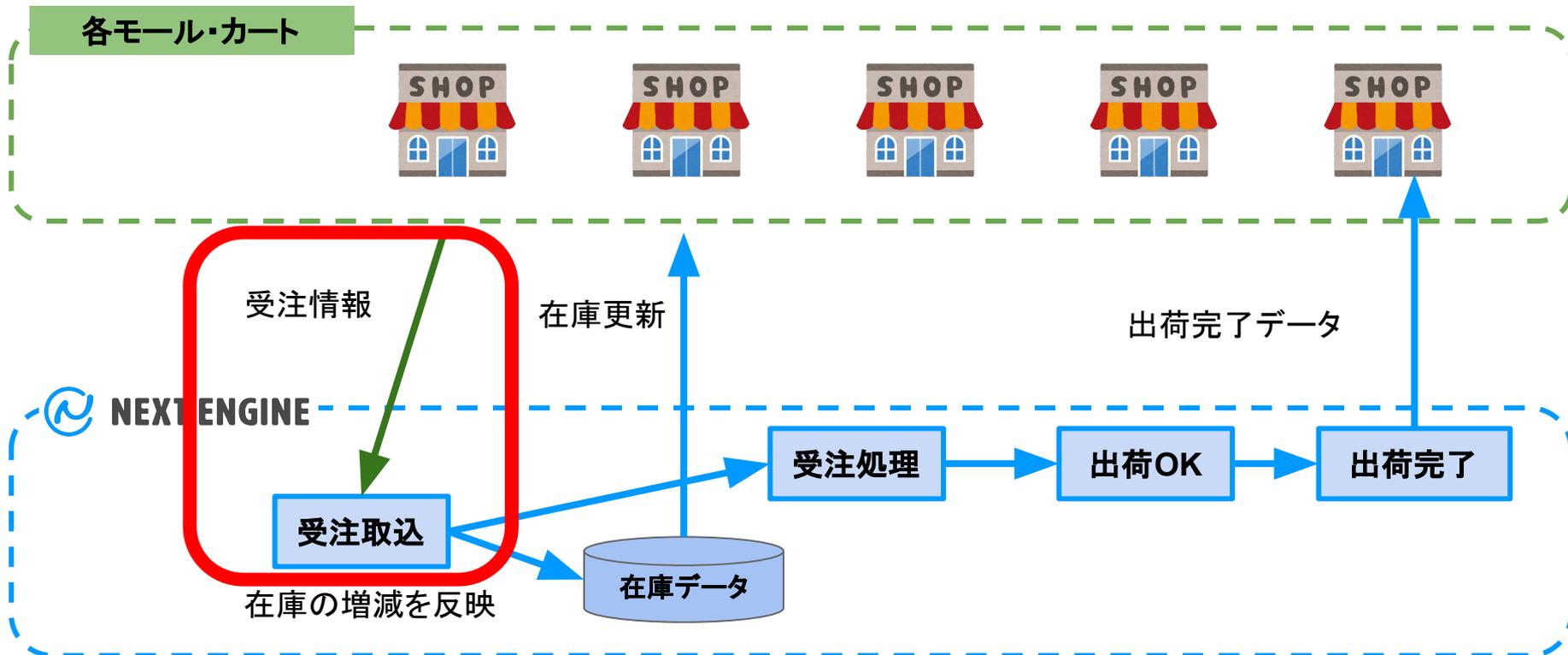
受注が入って来ると、
発送用に確保されます

実際の在庫数から、
引当数を引いた数が、
販売可能な在庫数になります。

受注管理



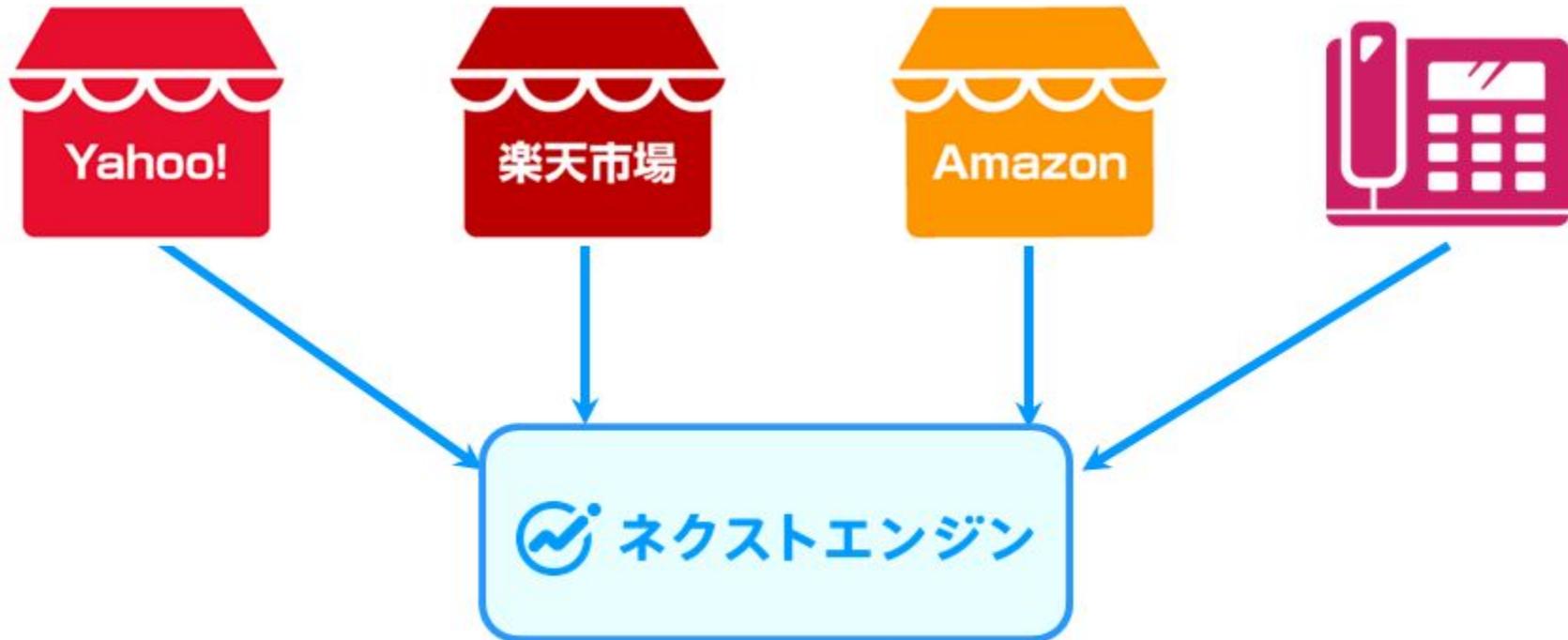
受注管理



多店舗展開していたとしても、1つのシステム・1つの画面で受注処理ができる！

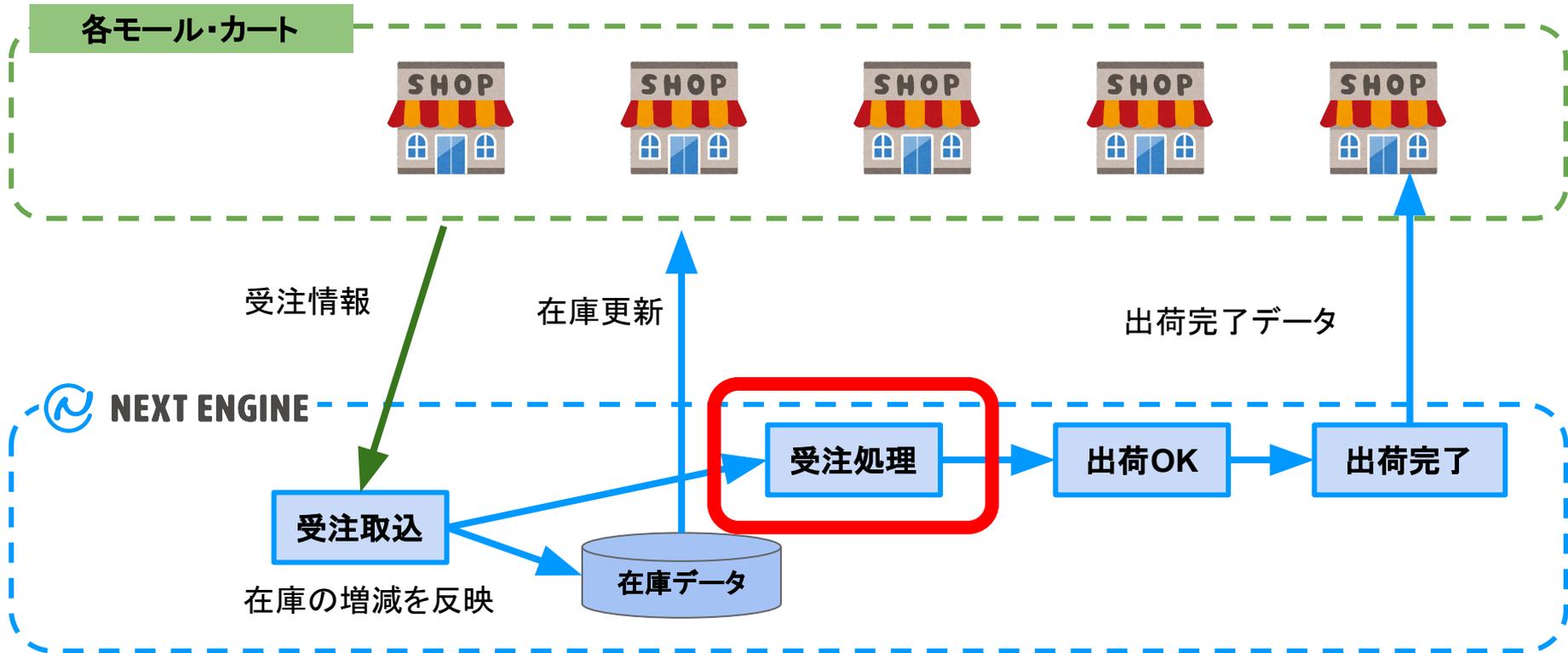
これが無いと、各店のバックヤードで確認し、処理しなければならない。

受注管理



ネクストエンジン画面上で、各EC店舗や
電話/FAX注文をまとめて管理できます！

受注管理



受注ステータスの自動振り分け&確認内容 の機能により超簡略化！

出荷OKなのかNGなのか、ネクストエンジンなら自動判別してくれる。
 NGの場合でも、どこがNGになっているのか？を表示してくれるので、処理が楽。
 各店舗の裏側だとそのような機能が無いので、出荷 OKであっても受注を全部見なければならない。

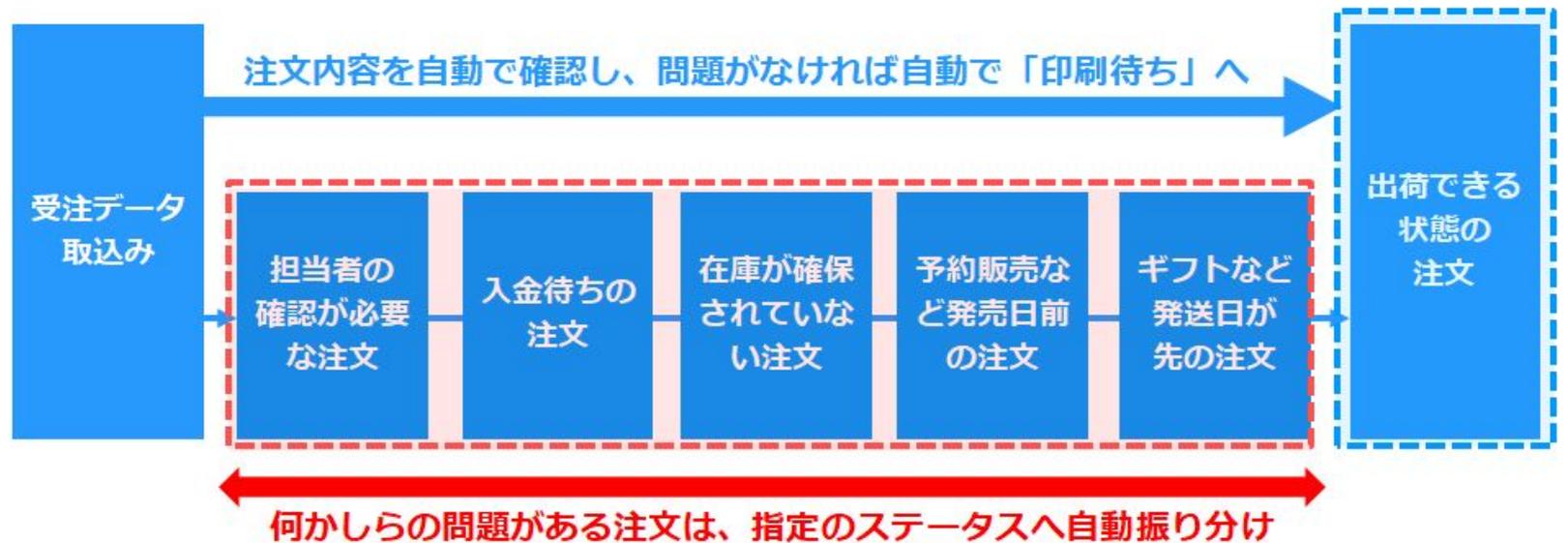
受注管理

「目を通してから出荷する注文」と、
 「目を通さず出荷できる注文」を、
 それぞれの受注ステータスへ自動的に振り分けます。

NG !

OK !

新規受付 ▾	確認待ち ▾	入金待ち ▾	引当待ち ▾	発売日待 ▾	印刷日待 ▾	印刷待ち ▾
0件	9件	9件	23件	0件	0件	1件

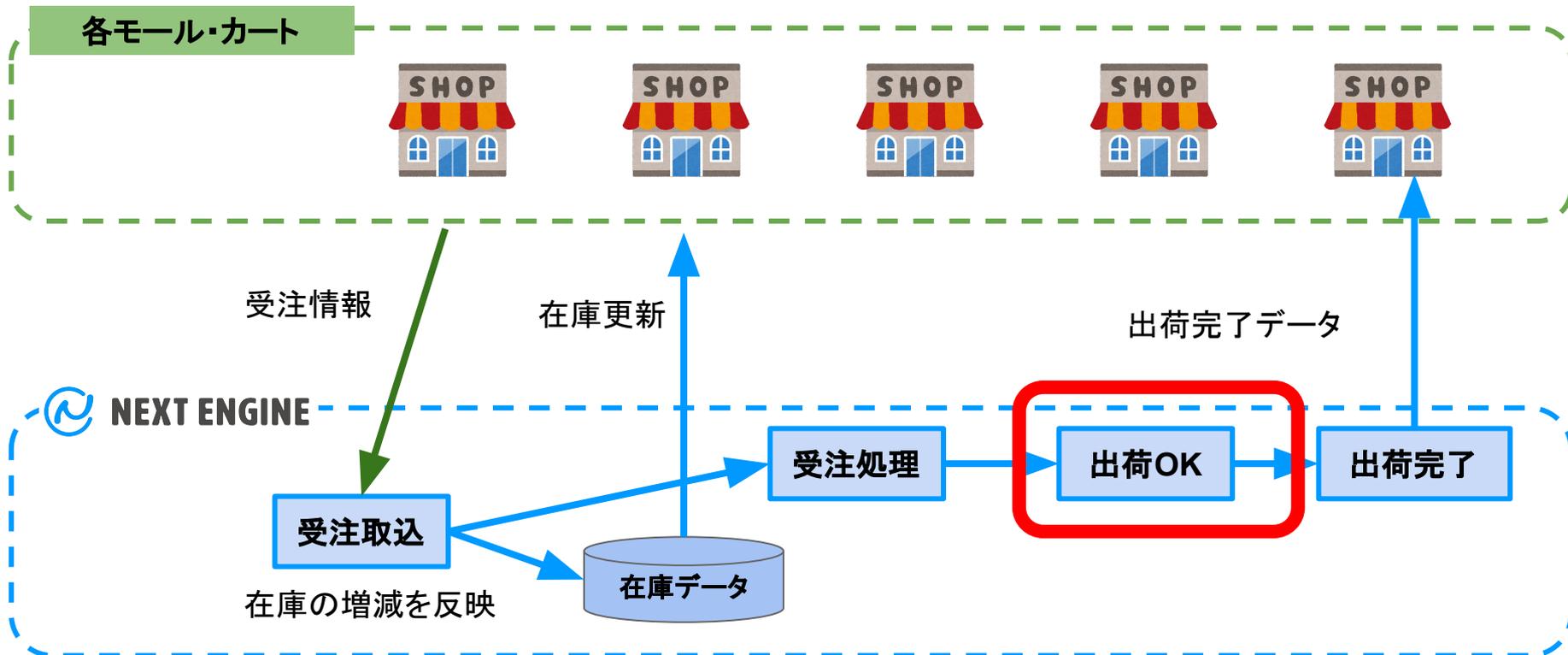


受注管理

メニュー メッセージ [全131件中38件目] この画面の説明 お気に入り 最新の情報を表示 伝票検索 伝票更新

伝票情報				計算[切捨て]		確認内容	
伝票番号	163	受注番号	確保伝票(加藤)	商品計[税抜]	16	[購入者 メール]または[購入者 電話番号]どちらか入力して下さい 住所の番地を確認してください。	
受注状態	2:起票済(CSV/手入力)	受注ヤマト	0:有効な受注です。	税金	0		
受注日	2017/11/14	店舗	9:電話	手数料[税込]	0		
出荷確定日		納品書印刷指示日	0000/00/00	発送代[税込]	0		
購入者情報 購入回数: 19				他費用[税込]	0		
購入者名	Hamee(株)	フリガナ		ポイント数	0		
郵便番号	2500011	住所1	神奈川県 小田原市 栄町	総合計	16		
顧客cd	001	住所2					
顧客区分	9:卸	メール	XXX@XXX.XXX				

受注管理



納品書・出荷指示書や送り状ソフトへ取り込むCSVを出力できます！

受注管理

受注伝票管理

受注伝票の検索と検索結果からステータスに応じた受注伝票の一括操作をすることができます。  をクリックすると受注伝票が開きます。



納品書ダウンロード

ダウンロードオプションを選択してください

【1】移動先のステータスと配送情報の出力対象の有無を選択

注意事項

- 配送情報は出力対象にした後に 出荷 > 配送情報ダウンロードより出力します。

ステータス：「印刷済み」へ移動 配送情報：出力対象にしない (「出荷済み」へ移動させると配送情報の出力対象になります)
 ステータス：「印刷済み」へ移動 配送情報：出力対象にする
 ステータス：「印刷待ち」のまま 配送情報：出力対象にしない
 ステータス：「出荷済み」へ移動 配送情報：出力対象にする

【2】出荷指示書ダウンロード

ダウンロードしない

閉じる **ダウンロード**

納品書や出荷指示書をダウンロードできます。

受注ステータスはどちらか選べます。

- ・印刷済み へ移動
- ・出荷済み へ移動 ※印刷済のステータスは飛ばす

▼参考

納品書を印刷したが、全部を当日に出荷できるとは限らない場合、「印刷済み」へ移動。

全部当日出荷する場合は、印刷済みを飛ばして「出荷済み」へいきなり移動。

そんな使い分けを想定しています。

受注管理

受注伝票管理

受注伝票の検索と検索結果からステータスに応じた受注伝票の一括操作をすることができます。  をクリックすると受注伝票が開きます。



出荷確定

チェックをつけた伝票の出荷確定処理を行います。

確定オプション

- 特に指定しない
- ピック指示内容の確認をスキップ
- 重要チェックがついていないピック指示内容の確認をスキップ

よろしいですか？

キャンセル

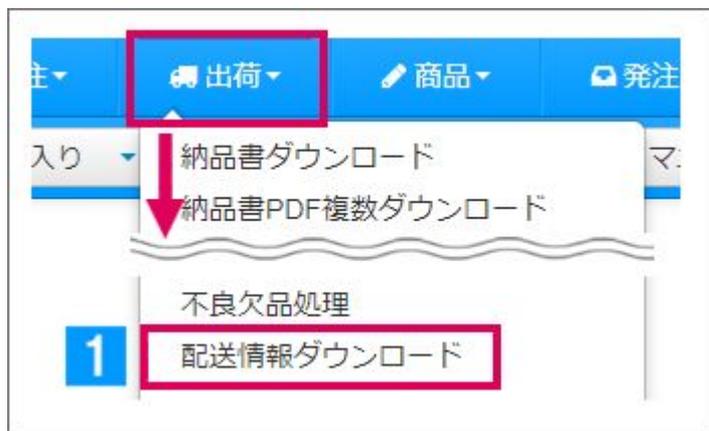
出荷確定する

出荷確定という処理で、
印刷済み → 出荷済み
へステータスを移動できます。

受注管理

受注伝票管理

受注伝票の検索と検索結果からステータスに応じた受注伝票の一括操作をすることができます。📄をクリックすると受注伝票が開きます。



「配送情報ダウンロード」というメニューより、各配送業者の送り状ソフトへ取り込める CSVを出力できます。

受注管理



各配送業者の送り状ソフトから

- ・ネクストエンジンの伝票番号
- ・追跡番号

を含んだCSVを出力することができます。

そちらを、「配送番号反映」というメニューからネクストエンジンへ取り込んでいただけます。



郵便番号	9900845	住所1	山形県
ギフト	0:無し	住所2	2001/1/1
発送伝票番号		時間推	
シール3		シール4	
発行日		発送伝票備考	

ネクストエンジンの伝票の

「発送伝票番号」というところへ追跡番号を反映できます。

受注管理



倉庫(WMS)連携をされている場合、
専用メニューより

- ・出荷指示CSVの出力
- ・出荷実績CSVの取込

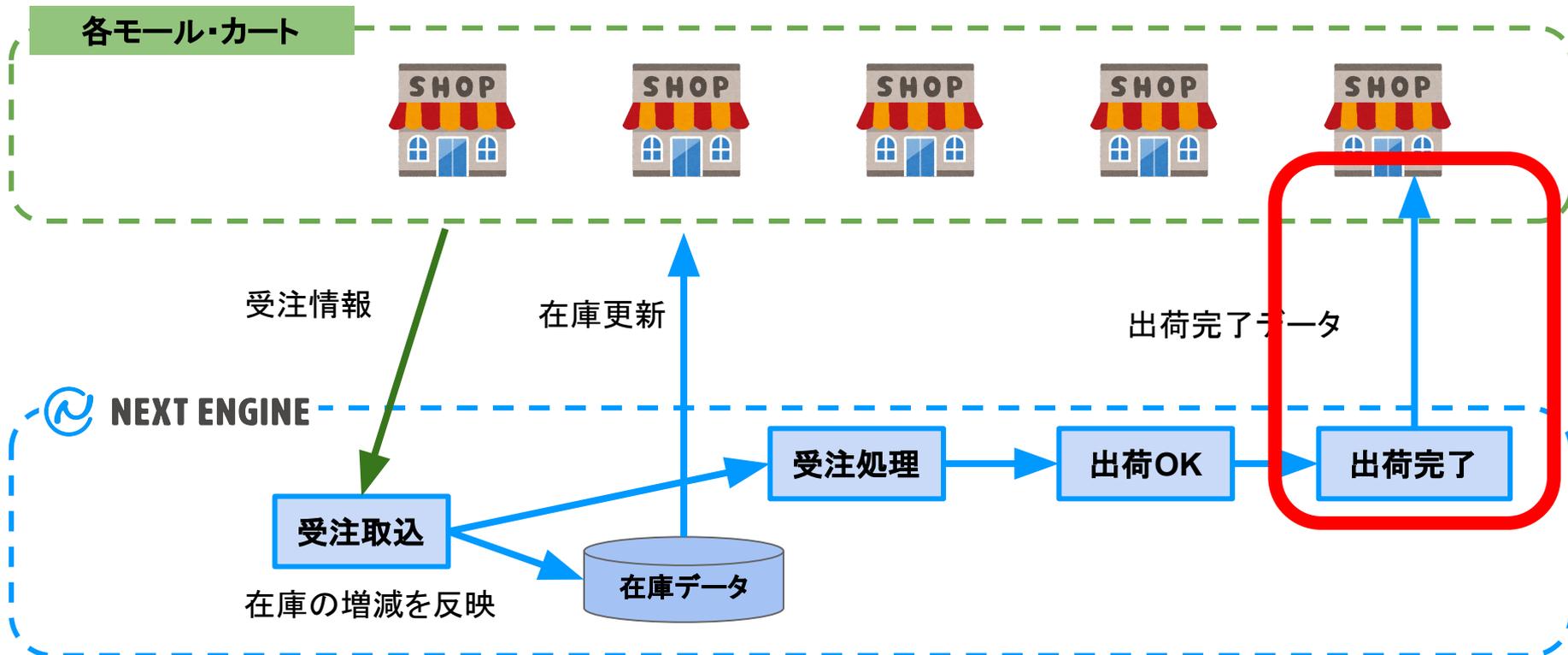
の連携が可能になります。

自動連携のアプリもあつたりします。

例)



受注管理



楽天・Amazon・Yahoo!などAPI連携できる店舗は自動！

出荷データをCSVで出力することも可能なので、CSV連携も可能になります。

受注管理

3種類のメールを自動作成、自動送信！



1. 受注確認メール (サンクスメール)

(ご注文ありがとうございます！等)



※受注伝票が上記ステータスに自動振分け後、送信対象となります

2. 発送連絡メール ~お荷物追跡番号付き~

(本日出荷いたしました！等)



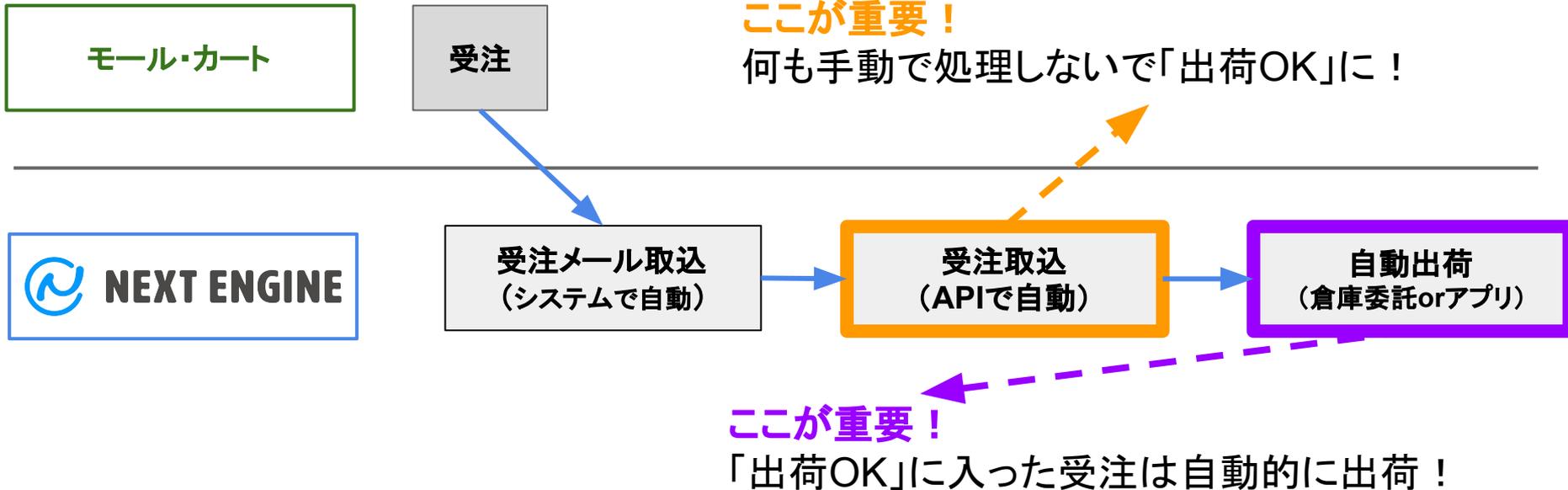
※出荷処理が終わると送信対象となります

3. フォローメール

(商品は無事届きましたでしょうか？等)

※発送連絡メール送信日から●日後（設定可能）に自動送信されます

受注管理



注文が入った後、**店舗側では何の作業もすることなく出荷まで終わる。**

というのが理想形です。

受注管理



「もっと便利」を生み出す

ネクストエンジンお役立ち情報ガイド

モアネ 受注処理の自動化 自動化率

で検索！

売上アップに直結する「自動化率」と「受注処理の自動化」とは？

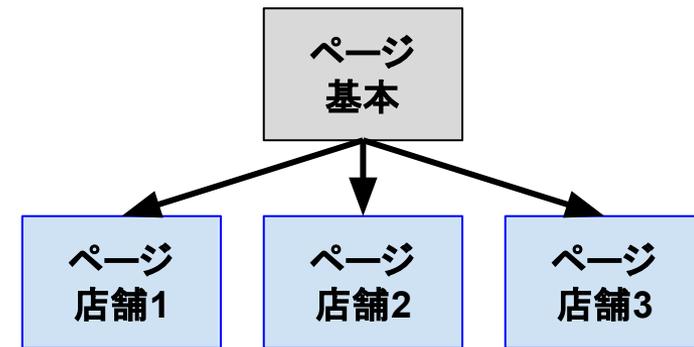
https://next-engine.net/more-ne_20180208thu.html

商品管理

1. 各店舗の形式にページ情報を変換できる

▼ポイント

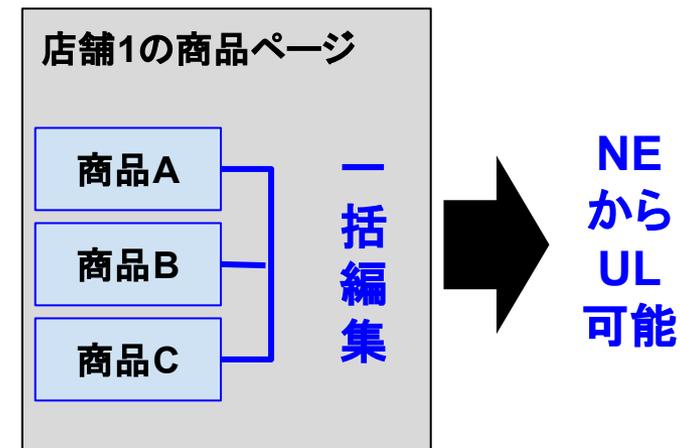
1つの商品ページを、横展開させる機能



2. ページ情報の一括編集に優れてる

▼ポイント

- ・店舗の裏側だと1商品ずつの編集が基本
- ・CSVファイルは改行が入る内容の編集が苦手
(商品説明文、html文書とか・・・)



※商品管理のもうちょっと詳しい概要資料をご希望の場合 [>>こちらよりダウンロードいただけます](#)

アプリ

ここまでは、
ネクストエンジン本体(メイン機能)の話でした。

そして、ネクストエンジンは**「アプリ」を追加することで、機能を追加することができます。**

分かり易く言えば、
スマートフォンみたいな感じですね。

いくつかオススメのアプリもご紹介します。



アプリ

ネクストエンジンにログインした後、「**アプリを探す**」よりアプリをお探しになれます。



キーワードでもお探しいただけますし、カテゴリから探していただくことも可能です。

アプリ紹介：後払い自動連携

・NP後払い

メイン機能(NPコネクプロ)で自動連携できます。 <http://manual.ec-doc.net/kessai/>

・後払い.com

・スコア@払い

・クロネコ代金後払い

・アトディーネ

アプリ(無料)で自動連携できます。 <https://base.next-engine.org/apps/?t=140>



アプリ紹介:カスタムデータ作成アプリ

1パターン
無料

月額
プラン

2パターン目より
2,000円から
(税抜)

自分のお店のあらゆるデータを出力可能



カスタムデータ作成

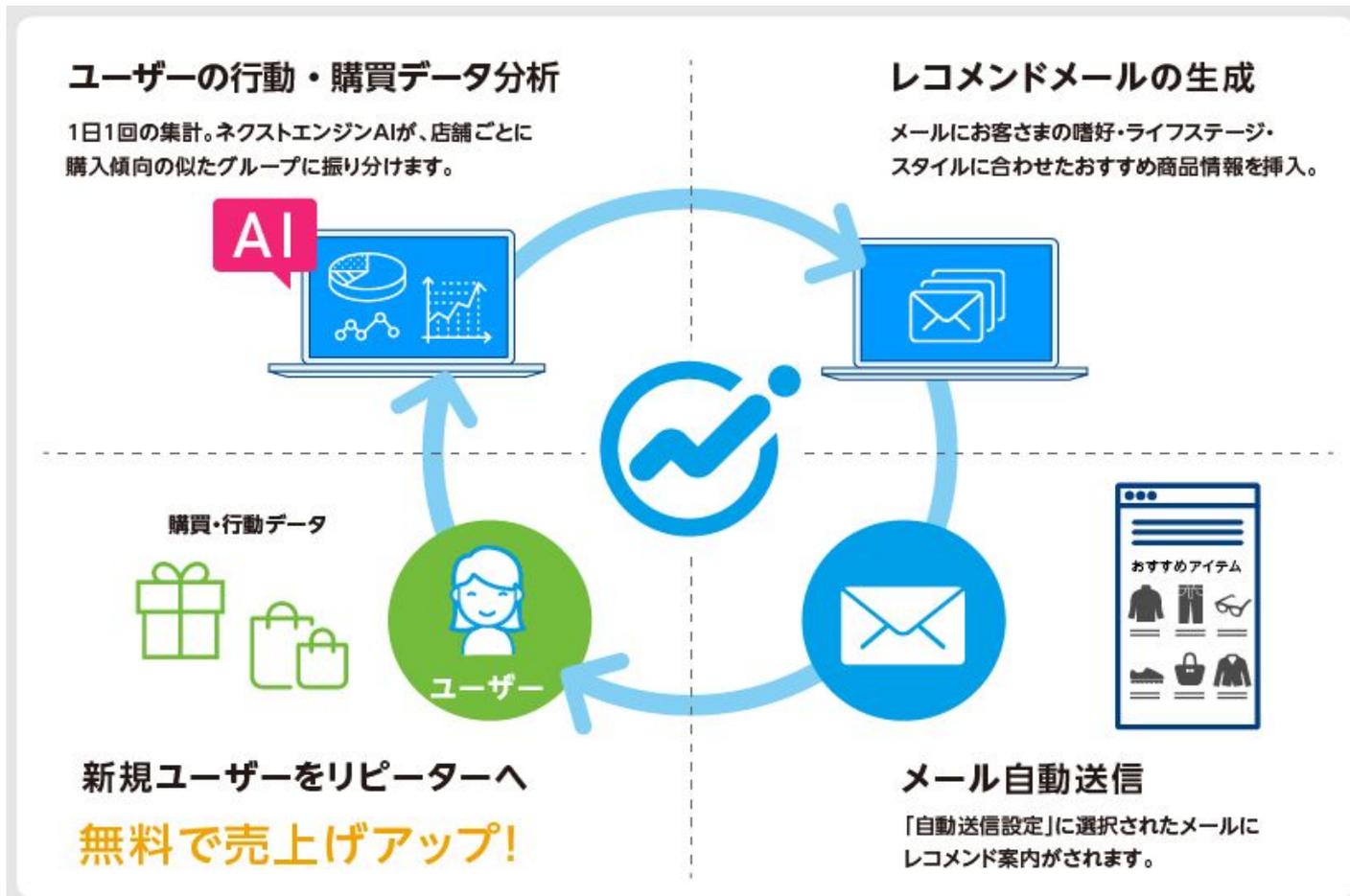
ネクストエンジン メイン機能に取り込まれているデータを、自由な条件、形式にカスタマイズしてダウンロードできます。

ネクストエンジンから出力できる **CSVのテンプレートを自分でカスタマイズ** することができます。

「基幹システムへデータを取り込みたい」「配送情報の出力をカスタマイズしたい」
そんなようなご要望もご自身で出力テンプレートを作成できるのでお応えできるのです！

<https://base.next-engine.org/apps/164/detail/>

アプリ紹介:レコメンドメール自動配信



<https://base.next-engine.org/apps/1229/detail/>

アプリ紹介:レコメンドメール自動配信

配信数 : 186,216

開封率
50%

開封数 : 83,744

クリック率
2%

クリック数 : 1,893

CV率
23%

CV数 : 428

アプリ紹介：滞留在庫アプリ

滞留在庫とは？

仕入れたまま売れずに、倉庫や店舗、営業所に長期保管されている在庫のことを指します。



滞留在庫

「滞留在庫アプリ」でできること

1 滞留在庫が
可視化できる



2 滞留在庫を
流通できる

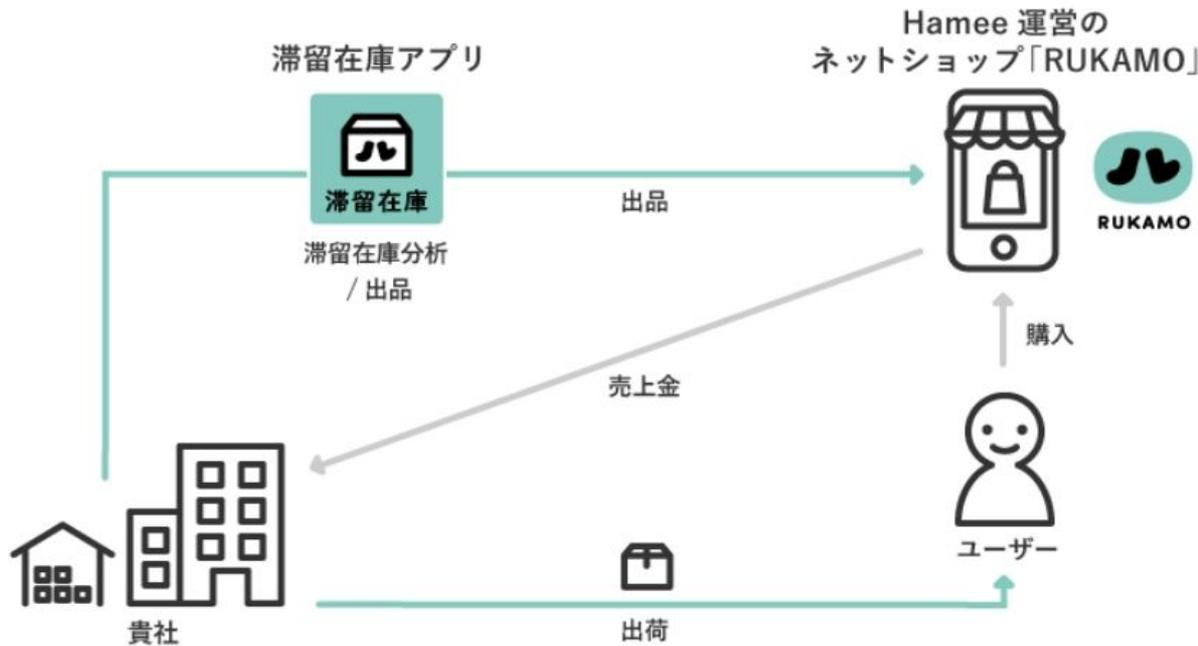


3 滞留在庫を
削減できる



<https://base.next-engine.org/apps/2687/detail/>

アプリ紹介：滞留在庫アプリ

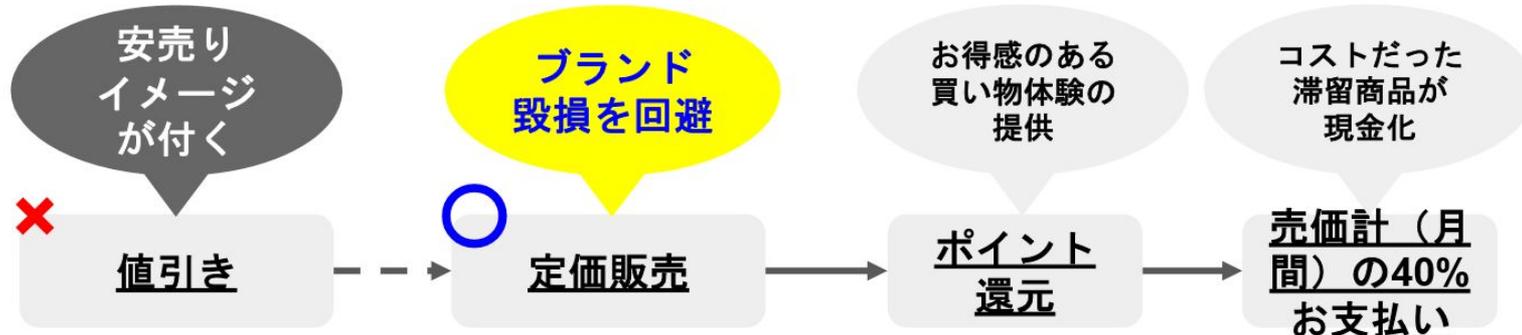


「RUKAMO」

<https://www.rukamo.ooo/>

特徴は定価で販売

SALE価格ではなく定価で販売する。価格によるブランドイメージ毀損を回避することができます！



ネクストエンジンはAPIを公開しています

Hameeでなくとも、**ネクストエンジンアプリの開発が可能**なのです！

※開発者向けとなります。

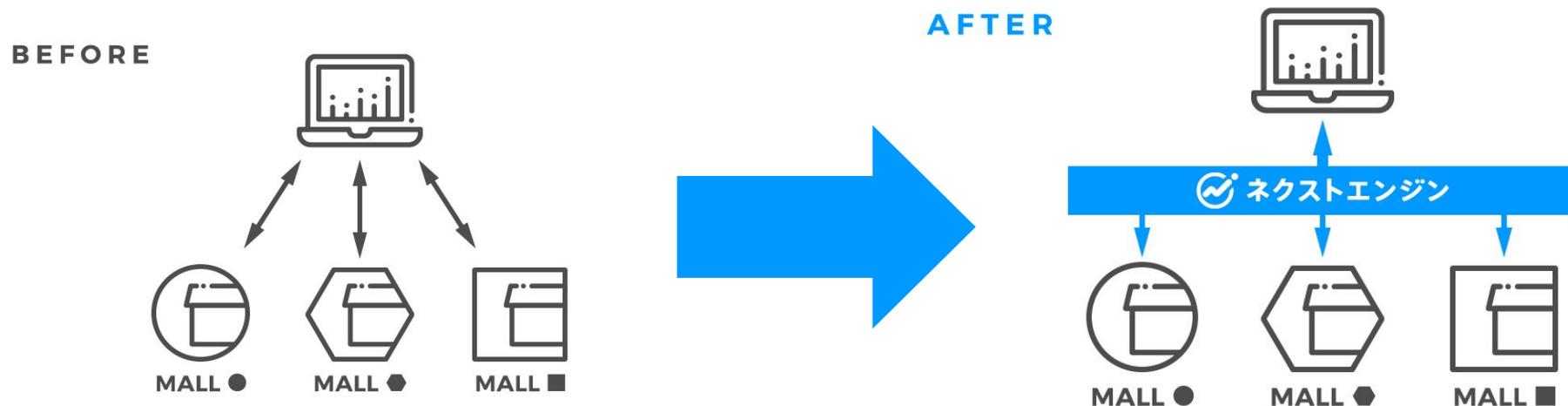


▼APIのリファレンスを含めたマニュアルはこちら

<https://developer.next-engine.com/api/start>

※APIや開発絡みのお問い合わせは上記リンク先の「コミュニティ」にてご投稿くださいませ。

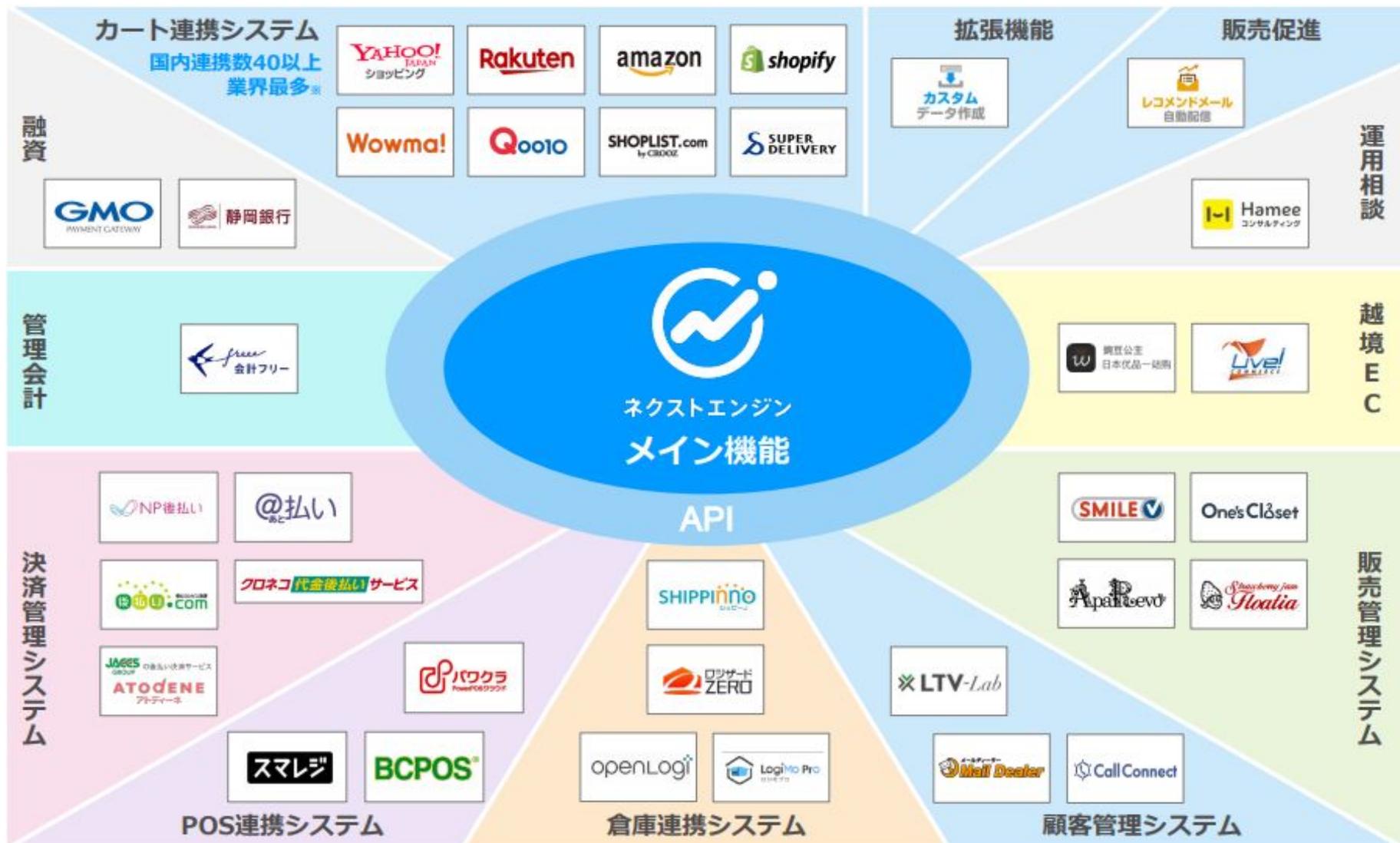
他システムとEC店舗の繋ぎ込み役にもなります



EC店舗と他システムとの連携の繋ぎ役としてご利用いただくことも多いです。

- ※ APIを公開しているので、連携アプリを自社開発いただくことも可能になります。
- ※ 出荷実績(出荷データ)などをCSVでの連携であれば、アプリを開発することもなく、
[「カスタムデータ作成アプリ」](#)で出力テンプレートを作成いただいで取り込むことも可能です。

>>連携可能なモール／カート一覧はこちら



ご利用料金

月額基本料金 **10,000**円(税抜)〜と、
401件を超えた場合、受注件数に応じた従量課金制と

受注件数 (月初~月末)	401件~	1,001件~	3,001件~	5,001件~	7,001件~
単価 (受注1件あたり)	25円	20円	15円	10円	5円

【その他】

- ・年間保守費用として、15,000円(税抜)をご契約から1年後から年1回のご請求となります。
- ・有料アプリをご利用いただければその分のご利用金額もご請求対象となります。

初期費用や店舗数による追加費用はございません！

初期費用 **0**円



運営店舗の追加 **0**円



登録商品数の増加 **0**円



データ保管費 **0**円



付録1
商品コードの統一について
※重要※

商品コードとは？

◆使える文字と文字制限

半角英数字 と 半角ハイフン (-) で 30文字以内

◆単品ページのみ取り扱いの場合

特に複雑な補足説明はございません。

◆項目選択肢別ページも取り扱いの場合

ネクストエンジンでの「商品コード」とは **SKU単位での商品コード** となります。
バリエーションのあるページの1つ1つに「商品コード」を設定します。

例えば、
楽天市場の商品番号に横軸子番号や縦軸子番号を足したコード
Yahoo!ショッピングの個別商品コード

これらがネクストエンジンでの商品コードに該当します。

楽天の商品番号は、
ネクストエンジンでは「代表商品コード」となります。

代表商品コードは商品コードの短縮となり、
代表商品コードに枝番をプラスしたものが商品コードになります。



商品情報 ページ情報 在庫情報 在庫区分け情報 注残・欠品

商品情報

基本情報 バリエーション

商品コードに「親番号+子番号」

必須 商品コード

123-S

代表商品コード ⓘ

123

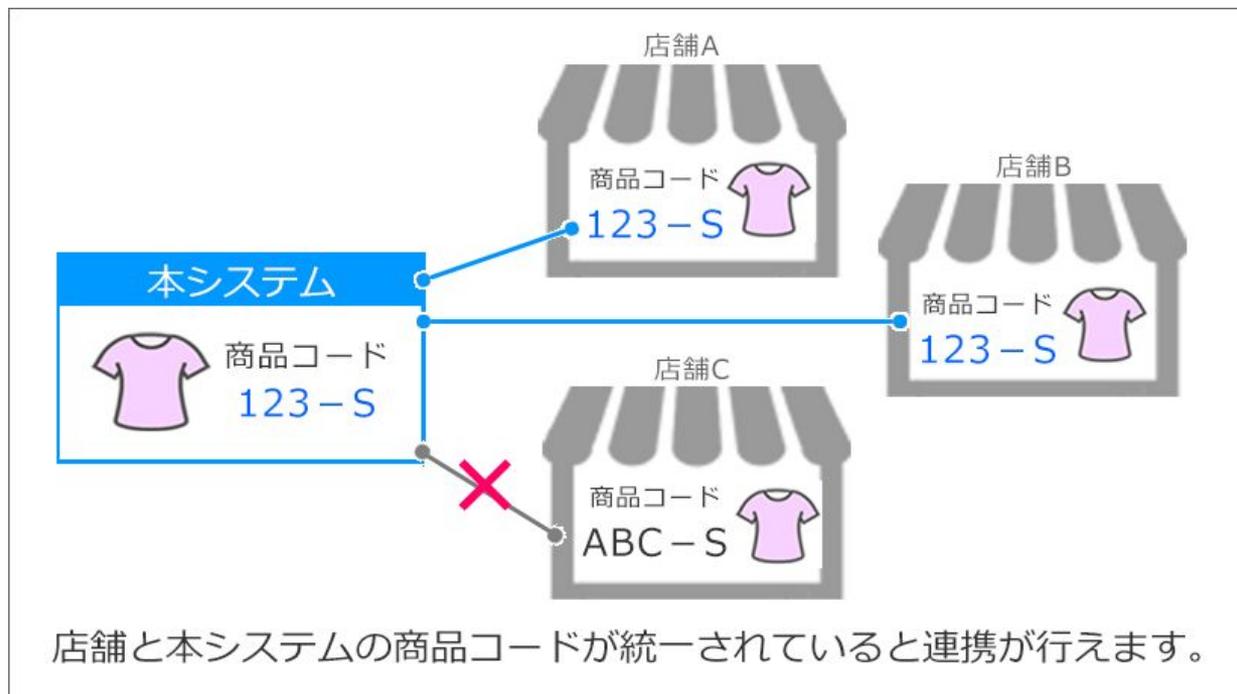
商品ページ情報反映

代表商品コードに「親番号」のみ

商品コードの統一とは？

ネクストエンジンでは「商品コード」をもとに商品を特定し、モール・カートと(在庫)連携を行います。

そのため、「ネクストエンジンに登録する商品コード」と「各店舗の商品コード」を統一する必要があります。



商品コードの統一について

基本的には「統一」して貰った方が良いです。

※店舗の商品コードを変えてでも、ネクストエンジンの商品コードと一致させる

どうしても店舗の商品コードを変える事ができない場合は、
「商品コードの紐付け」という機能を使うことで回避することもできます。

※「商品コードの紐付け」の新規設定は1年間のみです。

導入時の回避策となりますので、導入後は統一する運用でお願いします。

▼参考までに

楽天市場 → レビューやページを変えずに商品番号の変更が可能。

Yahoo!ショッピング → 商品コードの変更は不可能(作り直しになる)

Amazon.co.jp → 出品者SKU番号の変更は不可。ただし、1回出品を取り下げ、
新たな出品者SKU番号での再出品で統一が可能。

Amazonはその性質上レビューなどもASINに紐づいているので影響無し

オマケ：各店舗の商品コードについて

ネクストエンジンのマニュアルをご覧くださいと良いです。

[ネクストエンジンのマニュアルTOP](#)



[モールカート別マニュアル](#)

こちらで対象のモール／カートをご選択ください。

その後、「商品コードのルール」というページをご覧ください。

こちらが各モール／カートとネクストエンジンとの商品コードのルールです。

▼参考

- ・[楽天市場の場合](#)
- ・[Yahoo!ショッピングの場合](#)
- ・[Amazon.co.jpの場合](#)

付録2

〇〇の店舗との連携したい

モール・カート別マニュアルが便利！

最初は

[ネクストエンジンのマニュアルTOP](#)



[最短！設定ガイド](#)

をご覧くださいながら設定を進めていただくのが良いと思います。

が、具体的に「楽天店」との連携設定したいなー
なんて時には、マニュアルのヘッダーにもリンクが貼ってあります
[モールカート別マニュアル](#) が非常に便利です。

そのモール/カートと連携するための設定、注意事項、機能が網羅されているので、連携したいモール/カートが明確になっているならば、こちらをご覧くださいいただくのがよろしいかと思えます。

オマケ:〇〇に対応していますか？を解決

〇〇店で〇〇の機能には対応していますか？
なんて質問をされることもあります。

そんな疑問も[モールカート別マニュアル](#)で解決することも多いです。

ポイントは

- ・在庫連携ご利用時の注意(必読)
- ・受注処理ご利用時の注意(必読)
- ・受注APIご利用時の注意(必読)

のように「〇〇ご利用時の注意(必読)」をご覧ください。

例えば、[shopifyの在庫連携ご利用時の注意\(必読\)](#)をご覧くださいと、
「セット商品は在庫連携の対象外」であるとか、
「マルチロケーションには非対応」ということがご確認いただけます。